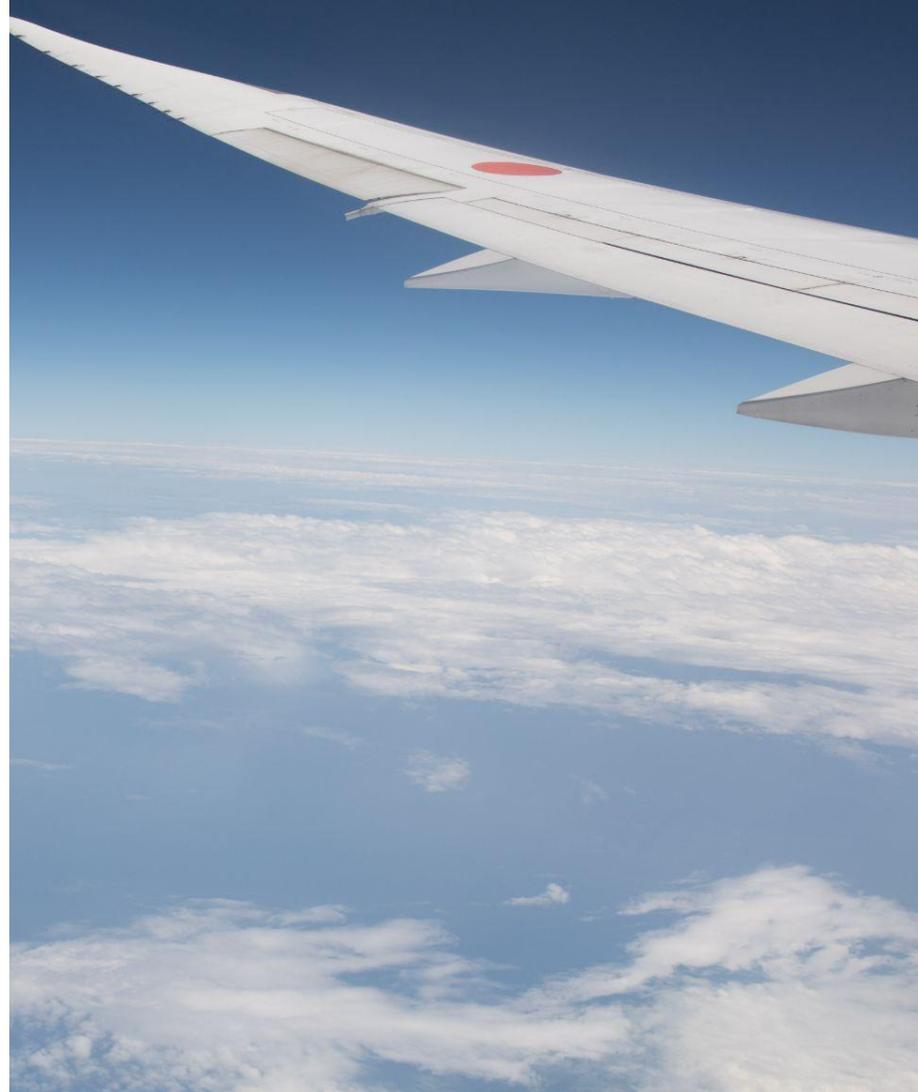


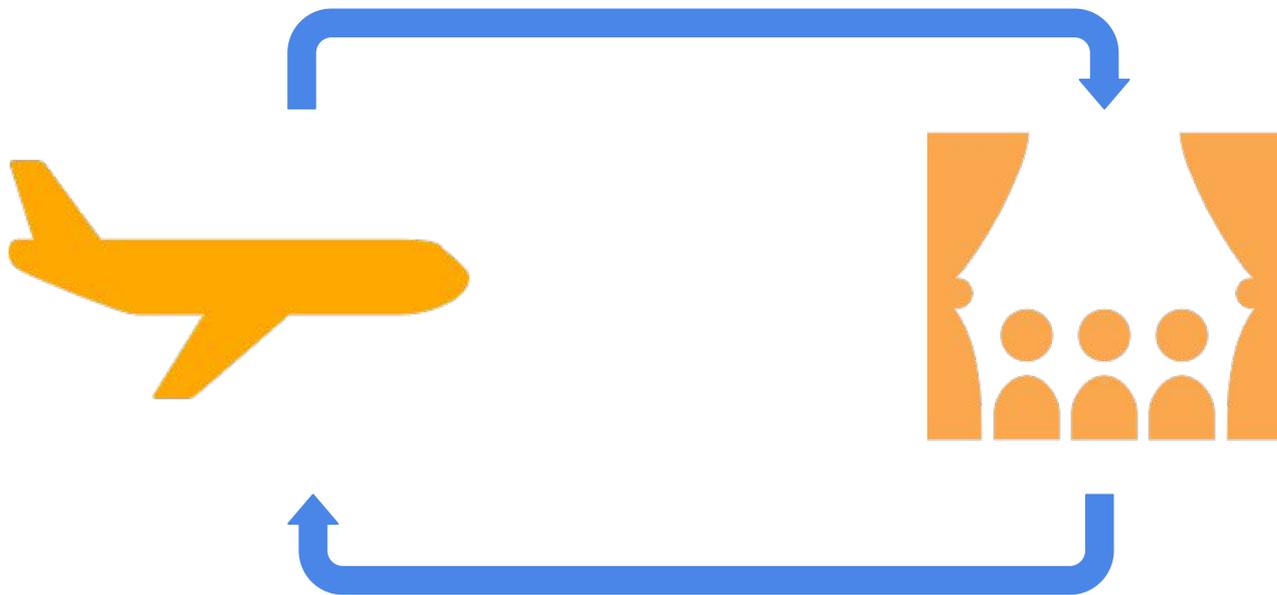
公演チケットつき 旅行プラン (旅行会社様向け)



O-VILS.の定期公演をツアーに

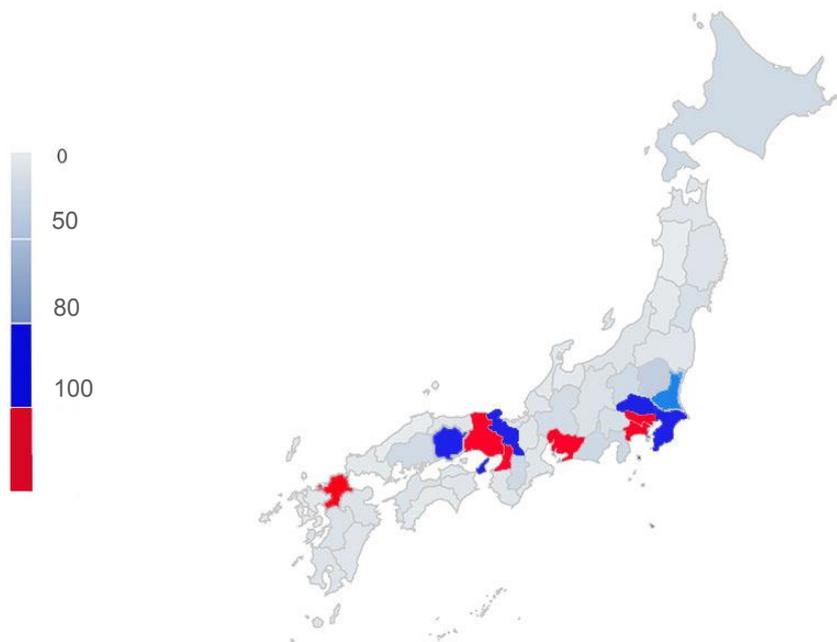
『O-VILS.の遠征公演に行きたい！』

そのファンの声に応える為の**パートナーシップ企業**を募集しております。



状況分析(国内)

ファンクラブ会員 居住地

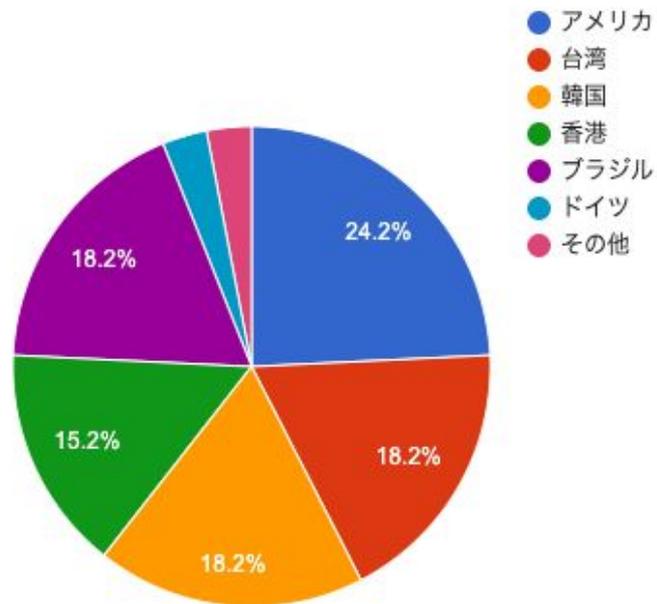


O-VILS.のファンクラブ会員は主に京都・大阪・東京・愛知・福岡の各地に約100名以上居る状況ですが、開催地が他都道府県だと交通・宿泊などの状況に左右され希望していても会場に足を運べていない人々がいま

す。

状況分析(海外)

SNS 海外視聴者の割合



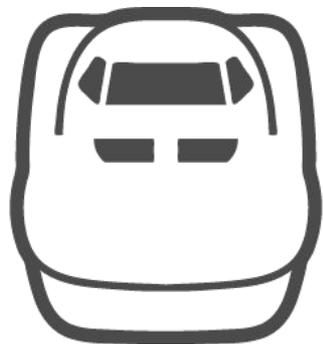
O-VILS.のSNS運用効果や母体となった高校の知名度もあり海外からの注目もあります。

公演自体はノンバーバルの為、ツアーとしての集客見込みもあると考えております。

プランイメージ

公演チケットだけでなく**交通＋宿泊施設**をプランとして予約できるものにする事で、集客の増加・代理店のWebサイト上からの新規顧客獲得を目指します。

交通



公演チケット



宿泊



プラン例

国内では日帰り希望のニーズに応えるようなプランも作成し顧客獲得を試みます。

SNSマーケティングをメインに広報活動し顧客獲得を目指します。

国内向け
新幹線(往復) + 公演チケット
新幹線(往復) + 公演チケット + 宿泊
航空券(往復) + 公演チケット + 宿泊
海外向け
航空券(往復) + 公演チケット + 宿泊